

ПРОБЛЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ ВОПРОСОВ БЕЗОПАСНОСТИ МОРОЖЕНОГО

В некоторых телевизионных передачах информация о безопасности мороженого отечественного производства преподносится нарочито негативно. Бездоказательность и категоричность выводов подрывает доверие конечных потребителей к торговым маркам и наносит экономический и моральный ущерб отрасли

Доверие как привычка

Чем больше аудитория и выше доверие к источнику значимой информации, тем больший ущерб может она причинить. Среди всех СМИ телевидение в нашей стране имеет самый высокий рейтинг доверия и наибольший охват аудитории. Большинство же украинцев доверяют СМИ в силу привычки. Зная это, создатели информационного продукта подбирают способы подачи информации и приемы выстраивания видеоряда с целью достичь максимального эффекта воздействия на телезрителя. Это удается потому, что вопросы пищевой безопасности являются крайне значимыми для каждого потребителя, так как речь идет о здоровье и жизни человека, особенно, если проблемы пищевой безопасности касаются питания детей.

Шок – это по-нашему

В качестве примера того, как обезличенная, мозаичная и бездоказательная информация может стать одним из факторов экономического и морального ущерба производственной отрасли, проанализируем некоторые моменты сюжета об украинском мороженом из выпуска телепередачи канала ICTV «Ранок у великому місті» от 05.08.2015 г. То, что авторы сюжета рассчитывают на эмоциональный ответ аудитории, говорит лид сюжета: «Шок: секретні складові українського морозива». При этом в анонсе выпуска многообещающе звучит: «Що насправді кладуть в українське морозиво?» Так что и анонс, и лид обещают сюжет с расследованием и доказанными фактами действительности секретных ингредиентов отечественного мороженого, рас-

МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ



Игорь Бартковский, Президент Ассоциации украинских производителей «Мороженое и замороженные продукты»

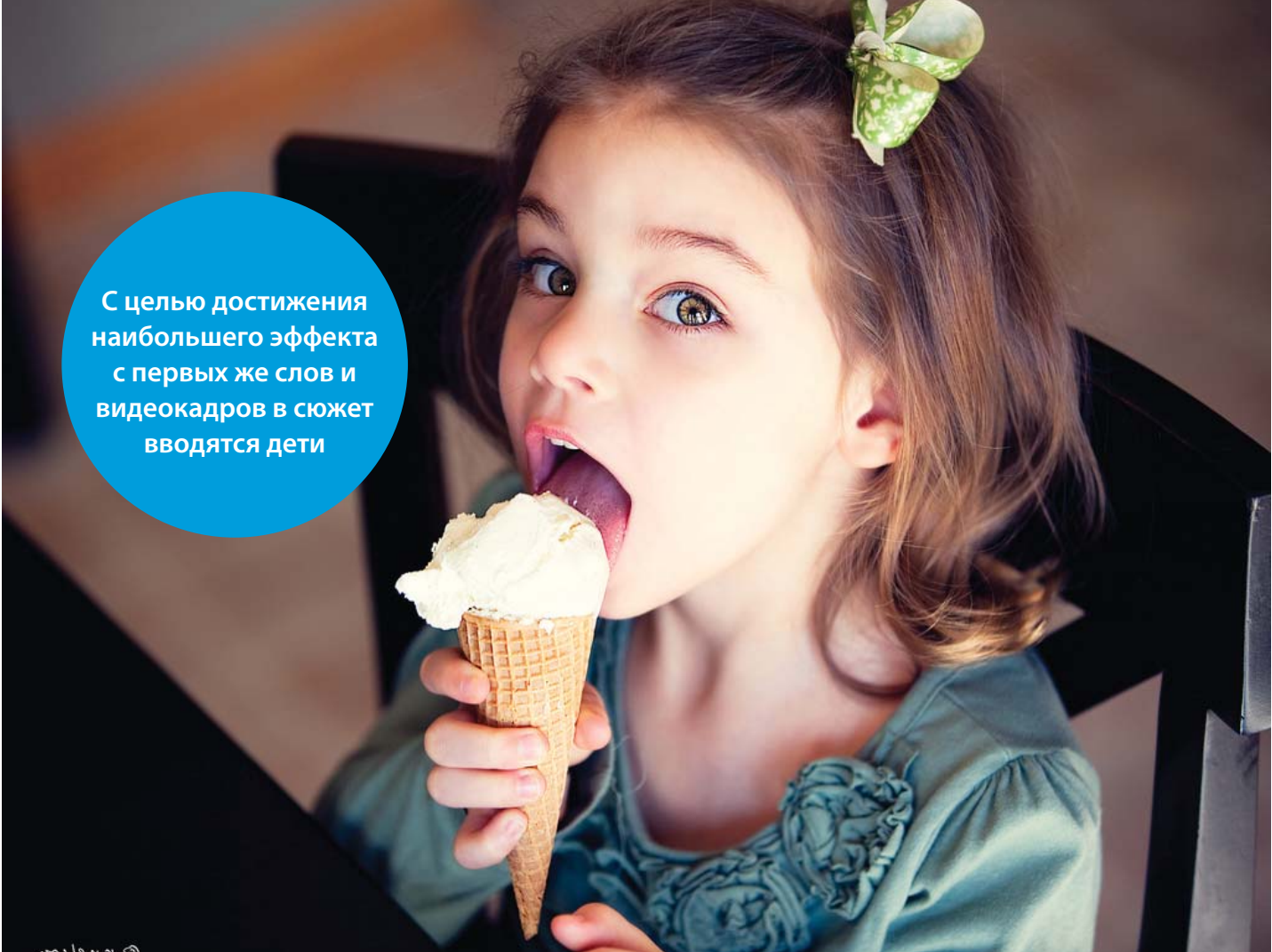
Считаем недопустимым в сложной экономической ситуации, которая сегодня сложилась в нашей стране, не обоснованно предъявлять обвинения в небезопасности отечественного мороженого. Такие действия наносят вред предприятиям и стране в целом, так как подрывают доверие к украинским производителям и отбивают желание покупать любую отечественную продукцию. Если авторы телевизионной программы располагают конкретной информацией, протоколами исследований образцов мороженого, мы открыты к сотрудничеству и готовы принять все необходимые меры для устранения обнаруженных отклонений в показателях мороженого.

Одним из главных критериев работы нашей Ассоциации и предприятий, которые входят в ее состав, является постоянная работа по повышению безопасности и качества выпускаемой продукции. С этой целью, начиная с 2007 г., Ассоциацией разработаны нормативные акты (ДСТУ) на все виды мороженого:

- «ДСТУ 4733:2007 «Морозиво молочне, вершкове, пломбір. Загальні технічні умови»;

- «ДСТУ 4734:2007 «Морозиво плодово-ягідне, ароматичне, щербет, лід. Загальні технічні умови»;
- «ДСТУ 4735:2007 «Морозиво з комбінованим складом сировини. Загальні технічні умови»,

а также технологическая инструкция к данным стандартам. Специалисты Ассоциации, совместно со специалистами государственных контролирующих органов, принимают участие в периодическом контроле мороженого на соответствие показателям качества и безопасности. Ассоциация украинских производителей «Мороженое и замороженные продукты» постоянно выступает за безопасность продуктов, поскольку только производство высококачественного и полезного мороженого способствует развитию пищевой отрасли. В октябре 2014 г. предприятия Ассоциации достойно прошли проверку инспекторов ЕС по оценке системы контроля и процедуры сертификации молока и молочных продуктов на соответствие требованиям экспорта в страны ЕС. Мы считаем, что информация о качестве и безопасности пищевой продукции очень важна для потребителей, особенно это касается продуктов питания, которые потребляют дети. Но программа «Ранок у великому місті», которая вышла в эфир на канале ICTV 05.08.2015 г., не указывала ни конкретных торговых марок мороженого, ни конкретных производителей, а давала оценку обобщенно, что никак не отражает действительной ситуации на рынке мороженого.



С целью достижения наибольшего эффекта с первых же слов и видеокадров в сюжет вводятся дети

секречивание которых должно повергнуть телезрителей в шок. Отмечу, что длительность сюжета порядка 4 минут. Успеют ли телеспециалисты шокировать?

С целью достижения наибольшего эффекта с первых же слов и видеокадров в сюжет вводятся дети. Их появление предваряется словами ведущей, что если к составу мороженого «добавят декілька хитрощів і інших складових, незважаючи на те, що постраждає споживач, то, звичайно, статки виробників зростають». То есть, авторам сюжета известно, а главное – доказано, что украинские производители мороженого заведомо идут на риски пищевой безопасности, чтобы увеличить свои прибыли? При этом подвергая опасности здоровье детей? Как же эти тезисы будут доказываться в сюжете? Оставим в стороне алогичность высказывания ведущей, предполагающую прямую корреляцию между добавлением в состав мороженого «декількох хитрощів» и «зростанням статків виробників». Допускаю, что тележурналисты могут и не знать, к каким последствиям приводят не то что преднамеренные, но случайные риски нарушения норм пищевой безопасности – от ухода брендов с рынков до банкротства компаний. Но, это же доступная информация, никакой секретности, словом, нет интриги. А нужна именно интрига. С целью нагнетания «нужного» настроения подбираются и слова, и видеоряд. При этом слова носят категоричный характер, а на кадрах мороженое обязательно нетоварного вида. Когда авторы сюжета считают, что телезритель достаточно подготовлен эмоционально и уже заранее возмущен, оглашается список «секретных» ингредиентов: «Рослинні жири, згущувачі, штучні барвники та ароматизатори – ось з чого сьогодні складається так зване натуральне вершкове морозиво». Вот такая конкретика. Хотя не был произведен анализ конкретного продукта на предмет сравнения указанного состава и реального, подтвержденного лабораторными исследованиями, и выявленных «секретных» ингредиентов, не указанных в составе.

Контроль безопасности

Среди экспертов-комментаторов в сюжете не было ни одного отраслевого представителя – производителя мороженого. А ведь именно они могли бы доказано аргументировать, что как раз производство украинского мороженого на предприятиях контролируется системами пищевой безопасности, например, НАССР. Подобные международные стандарты пищевой

МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ



**Ирина Пушко, заместитель
директора по качеству
ООО «Ласунка»**

Хотим отметить, что на этапах производства качество и безопасность мороженого полностью контролируется системами контроля рисков в критических точках. Такие системы внедрены на всех ведущих отечественных предприятиях. Например, наша компания внедрила систему НАССР. Действие систем пищевой безопасности позволяет минимизировать риски потери продуктом питания безопасности на всех производственных этапах: от момента поступления сырья до отправки на реализацию готового изделия. Более того, распределительная логистика мороженого должна осуществляться и осуществляется по правилам непрерывности холодильной цепи. Для мороженого – это соблюдение низкотемпературного режима транспортировки и временного хранения. В связи с вышесказанным, считаем необоснованным заявления некоторых СМИ о бесконтрольном производстве украинского мороженого и преднамеренном добавлении украинскими производителями в продукт заведомо небезопасных ингредиентов. Такая подача информации формирует у конечного потребителя ложное представление о качестве отечественного мороженого.

МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ



Александр Суховецкий, главный технолог ПАО «Житомирский маслозавод»

Со своей стороны считаем необходимым подчеркнуть, что рецептуры мороженого не содержат искусственных красителей и ароматизаторов. В состав мороженого, которое производится в Украине, входят красители, ароматизаторы и стабилизаторы, ис-

пользование которых одобрено Министерством охраны здоровья Украины.

Аналогичные натуральные ингредиенты используются при производстве мороженого не только в Украине, но и за ее пределами. Что касается использования растительных жиров, то их использование действительно в отдельных видах мороженого допустимо в соответствии с государственными стандартами. При этом необходимо отметить, что растительные жиры являются более безопасными и полезными для организма человека, чем молочные, поскольку не содержат холестерина. Сегодня производители мороженого предоставляют рынку широкий ассортимент продукции как на основе молочного жира, так и на основе комбинированного сырья (молочного и растительного жиров). Вне зависимости от используемых жиров, мороженое отвечает всем действующим стандартам и требованиям по качеству и безопасности пищевых продуктов. Аналогичные выводы сделаны ДП «Укрметрестандарт», исследования которого были обнародованы 30 мая 2013 г. в научно-методическом центре государственного предприятия. По результатам исследования произвольно выбранных образцов продукции различных пищевых групп и других товаров для детей, комиссией сделан вывод, что мороженое является самой качественной группой продуктов для детей. Все отобранные образцы мороженого отвечали высоким критериям качества товаров для детей. (Журнал «Продукты и ингредиенты» №6 (103) за июнь 2013 г.). Исходя из вышесказанного, считаем необходимым требовать опровержения недостоверной информации, поскольку подобные сюжеты не только негативно влияют на развитие отрасли в целом и репутацию украинских производителей мороженого, но и вводят в заблуждение конечного потребителя.



Светлана Полищук, главный технолог ПОГ «АПОТ» «Фирма Ласка»

Наша компания, как производитель мороженого, встревожена негативной тенденцией последних лет, когда СМИ предоставляют неполную и искажен-

ную информацию о качестве и безопасности пищевых продуктов, в частности, мороженого. Мы несем моральную, материальную и юридическую ответственность за состав мороженого, указанный на упаковке и реально присутствующий в продукте. Наша компания сотрудничает со всеми ведущими розничными сетями, которые либо имеют свои лаборатории контроля, либо обращаются в независимые лаборатории. Продукция подвергается тщательному контролю на соответствие действующим в Украине нормативным документам по составу, органолептическим свойствам, физико-химическим и микробиологическим показателям. В условиях жесткой рыночной конкуренции украинские предприятия – производители мороженого – внедряют системы контроля пищевой безопасности. Например, наша компания перешла на международный стандарт пищевой безопасности ИАССР. Поэтому предприятие регулярно проходит аудиторские проверки независимых аудиторских компаний на соответствие продукции и условий производства требованиям этого стандарта.

безопасности внедрены всеми ведущими украинскими производителями мороженого, что и является гарантией потребителю того, что производитель отвечает перед ним за безопасность своего продукта.

«В сюжете журналисты делают выводы о небезопасности мороженого, не называя ни конкретного производителя, ни конкретную торговую марку, – комментирует Игорь Бартковский, Президент Ассоциации украинских производителей «Мороженое и замороженные продукты». – Потребитель должен получать объективную информацию о конкретном продукте, конкретного недобросовестного производителя, чтобы иметь возможность предотвратить риски для своего здоровья и здоровья членов семьи от последствий потребления некачественного и небезопасного продукта питания. Наша Ассоциация постоянно выступает за качество и безопасность продукции, поскольку только соблюдение этих критериев способствует развитию пищевой отрасли. Поэтому мы были бы только благодарны журналистам, если бы они своей деятельностью помогли выявлять пищевой фальсификат».

Аспект

Однако был в рассматриваемом сюжете действительно важный момент, который, к сожалению, только наметил проблему. Это тезис о небезопасности мороженого, которое хранится без соблюдения температурных норм. Непрерывность холодильной цепи для мороженого – важнейшее условие его пищевой безопасности. Нарушение правил хранения мороженого в торговом холодильном оборудовании и риски потерь безопасности продукта на этапах внутренней логистики магазинов – это емкая тема для отдельного журналистского расследования. Здесь же только хотелось бы напомнить, что «политика и действия по обеспечению безопасности пищевых продуктов должны охватывать пищевую цепь на всем ее протяжении – от производства до потребления» (положение ВОЗ). Так что авторы сюжета, заканчивая его советом: «Звертайте увагу не тільки на склад, але й на умови зберігання», только сказали А.

De dolo malo?

После просмотра сюжета возникает закономерный вопрос о целях и задачах подобных телепередач. Действительно ли авторы озабочены угрозой для здоровья соотечественников небезопасных продуктов? Крайне сомнительно, ведь не было ни анализа рыночной ситуации, ни фактов, ни вообще каких-либо доказательств хотя бы одного из прозвучавших обвинительных тезисов. Зато логика нагнетания эмоционального фона подсказывает вывод – рейтинг аудиторсии. Но в борьбе за рейтинг отдают ли себе авторы отчет о негативных последствиях для отечественной отрасли подобных сюжетов? «Подобные обличительные сюжеты наносят вред всей пищевой отрасли. Информация, поданная в обобщающем виде, в конечном итоге формирует у потребителя ложное мнение, что любая продукция отечественного производства является некачественной и небезопасной для здоровья, – подчеркивает Игорь Бартковский. – Кроме того, нарушаются права потребителя на получение достоверной информации о конкретной продукции. Таким образом, обезличенный материал, который транслировался на канале ICTV, причинил ущерб украинской отрасли формированием ложного мнения о недобросовестности производителей продукции».

Ольга Бут